

TalentBait Fact Sheet

Kurzbeschreibung

TalentBait ist ein Hamburger HRTech-Startup. Mit einer KI-basierten HR-Technologie hilft TalentBait Unternehmen dabei, durch Social Recruiting den gesamten Bewerbermarkt zu erreichen. Stellenanzeigen werden mit Performance Marketing beworben und passende Kandidaten dort erreicht, wo sie tagtäglich online unterwegs sind. TalentBait macht Jobbörsen überflüssig: für erfolgreiches Recruiting und ein starkes Employer Branding.

Gründer & Geschäftsführer

[Diana Basso](#)

[Nils Schlomann](#)

Gründung

Januar 2017 in Hamburg

Pre-Seed bis 15.03.2017

Unternehmensgröße

10 Mitarbeiter (Juni 2020)

Kunden

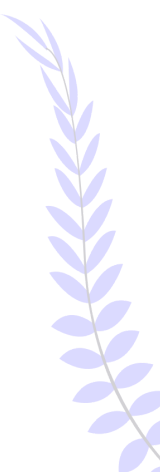
Seit der Gründung im Januar 2017 haben ca. 250 Kunden mit TalentBait erfolgreiche Social-Recruiting-Kampagnen durchgeführt und erfolgreich Mitarbeiter eingestellt.

Firmensitz

Axel-Springer-Platz 3

% WeWork

20355 Hamburg



Keywords

Social Recruiting, Recruiting-KI, HRTech, Performance Marketing im Recruiting, Employer Branding durch Social Media, Programmatic Job Advertising, digitales e-Recruiting

Mission

Wir helfen Personalern dabei, immer neue, moderne Kanäle im Recruiting einzusetzen. Dadurch gehen wir dem Fachkräftemangel aktiv entgegen und helfen Unternehmen, endlich den gesamten Bewerbermarkt zu erreichen.

Vision

TalentBait macht jedes Social-Media-Netzwerk zu einer Recruiting-Plattform. Es gibt kein Ungleichgewicht zwischen Bewerbern und ausgeschriebenen Stellen mehr. Durch die zielgenaue Ausspielung werden Vakanzen schnell besetzt und Menschen finden (ohne lange Arbeitslosigkeit) den perfekt passenden Job. Die Kommunikation zwischen Personaler und Bewerbern geschieht auf Augenhöhe.

Alleinstellungsmerkmale

- Eine individualisierbare und skalierbare Social Recruiting Lösung: Stellenanzeigen werden mit Hilfe einer Recruiting-KI performanceoptimiert auf Social Media ausgespielt
- Durch Social Recruiting verbessern Unternehmen ihr Employer Branding und investieren in eine moderne Arbeitgebermarke.
- Mit gezieltem Targeting werden nur Personen erreicht, die aufgrund von Demografie, Qualifikation und Interessen für Stellen in Frage kommen.
- Im BewerberHub ist eine schnelle, kandidatengerechte Kommunikation mit den Bewerbern möglich. Ganz einfach über WhatsApp, SMS oder Facebook Messenger.
- TalentBait setzt immer auf die neuesten Recruiting Kanäle: Moderne Personalgewinnung aktuell z.B. mit TikTok oder Spotify.

Kontakt

E-Mail: presse@talentbait.com

